

# Hoe de droom van House of Eléonore uiteenspatte

01-08-2018 12:05



House of Eléonore startte drie jaar geleden niet zomaar met de verkoop van diamanten, maar met een missie. De RetailRookie van 2015 wilde luxe duurzamer, innovatiever en toegankelijker maken in een wat ingedutte branche. Na drie jaar is het echter einde verhaal: het geld is op. Waar ging het mis?

Nick Möller en Amnon Vogel