

Vijf manieren voor supermarkten om millennials en foodies te bereiken

02-08-2018 11:29



Trendsettende 'foodies' en millennials zijn belangrijke segmenten voor foodretailers geworden om te bereiken. Onderzoek laat zien dat er vijf doelstellingen zijn waarop supermarkten zich moeten richten om beide groepen aan te spreken. Deze infographic laat zien hoe belangrijk deze consumentengroepen zijn en hoe je daarop inspeelt.