

'Takeaway.com is strijd om Duitsland aan het winnen'

03-08-2018 08:10



De aankondiging dat Delivery Hero dit jaar niet op winst afstevent is 'niets meer en niets minder' dan een winstwaarschuwing. Dat zegt hoofdanalist Wim Gille van ABN Amro in De Financiële Telegraaf.

Analisten zien het vooruitschuiven van de winstdoelstellingen als een teken van zwakte. "Dit betekent dat Takeaway.com de strijd om Duitsland aan het winnen is", zegt Gille. Delivery Hero maakte bovendien bekend zijn activiteiten in Nederland, waar het actief is met foodora, te willen afstoten. Een overname door Thuisbezorgd.nl is volgens analisten logisch, omdat er voor de maaltijdbezorgmarkt van uitgegaan wordt dat uiteindelijk een of twee grote spelers overblijven.

Het terugtrekken van foodora is opvallend, omdat de maaltijdbezorgdienst onlangs nog aan het FD bekendmaakte ook bestellingen aan te gaan nemen voor restaurants met eigen bezorgers. Samen met UberEats en Deliveroo, zou zo de platformfunctie van Thuisbezorgd.nl onder vuur komen.