

# Waarom Shiseido een make-over nodig heeft

03-08-2018 11:24



Hoe moeilijk is het voor een 146 jaar oud bedrijf om het roer om te gooien, te digitaliseren en te verjongen? Dat zal Shiseido gaan ondervinden. De Japanse cosmeticareus neemt het aanbod op de schop en jaagt op millennials. Global chief digital officer Alessio Rossi gaf tijdens Salesforce Connections in Chicago vast een voorproefje op de uitdagingen waar het merk voor staat.

Amnon Vogel