

## Drie e-mails die elke webshop moet versturen

06-08-2018 11:10



De sleutel tot online marketingsucces is niet het versturen van e-mails op basis van producten, maar op basis van klanten. Zowel de producten als de content moeten overeenkomen met de specifieke interesses van elke individuele ontvanger. In deze infographic staan de drie e-mails die etailers niet kunnen missen.