Aldi blijft vernieuwen: 'Teken dat verandering aanslaat'

20-08-2018 09:57



De restyling van Aldi in Nederland kost mogelijk zo'n vijfhonderd miljoen euro. De supermarktketen neemt waarschijnlijk alle vijfhonderd filialen in ons land op de schop en het verbouwen van een winkel kost zo'n één miljoen euro, meldt RTL Z op basis van kenners.

Aldi maakte vorig jaar een begin aan het grootste renovatieproject uit de geschiedenis van het bedrijf, waarvoor 5,2 miljard euro is gereserveerd. Het ombouwproject draagt de naam ANIKo (Aldi Nord Instore Konzept) en moet de winkels 'lichter en vriendelijker' maken, waarbij meer ruimte is voor versproducten.

Aldi opent in rap tempo vernieuwde winkels in ons land. Het feit dat de Duitse keten winkels blijft ombouwen, is volgens directeur Marcel van Aalst van EFMI Business School een teken dat de verandering aanslaat. "Ze zullen steeds kijken welke aanpassingen wel werken en welke niet en de vernieuwingen op basis hiervan bijsturen."

In mei werd al bekend dat Aldi voor het eerst sinds jaren in ons land harder groeit dan de markt. De gemiddelde omzetgroei in de periode tot begin mei lag volgens cijfers van Nielsen op 4,2 procent, tegenover 2,6 procent voor de gehele supermarktbranche.

Ook in de Verenigde Staten neemt Aldi zijn supermarkten op de schop. Aldi steekt 5,3 miljard dollar in de Amerikaanse activiteiten: 1,9 miljard in de verbouwing van bestaande winkels en 3,4 miljard in het openen van

achthonderd nieuwe vestigingen in de komende vier jaar.