

Dirk maakt honderden producten goedkoper

20-08-2018 15:51



Supermarktketen Dirk heeft honderden dagelijkse producten in prijs verlaagd. De producten zijn in de winkel herkenbaar gemaakt met een speciale barker bij het bewuste schap, zo laat Dirk maandag weten.

De producten die goedkoper zijn geworden zijn ook opgenomen in de weekfolder. De supermarktketen speelt daarmee in op de periode na de vakantie, als consumenten volgens directeur Marcel Huizing toe zijn aan voordeel. “Het normale leven gaat weer beginnen: er moet weer gewerkt worden en de kinderen gaan straks weer naar school. Dirk helpt je daarom aan een vollere tas voor minder geld, zodat je volgend jaar weer op vakantie kunt”, stelt hij.

De prijsverlagingen zijn in verschillende productgroepen doorgevoerd. Zo zijn een krat Grolsch, tomatenketchup van Heinz en sap van Coolbest goedkoper gemaakt. Dirk zegt continu te kijken of er prijzen verlaagd kunnen worden, zonder dat het ten koste gaat van de kwaliteit.