

Huis-aan-huisblad met Blokker, Dirk en Kruidvat onder vuur

24-08-2018 09:19



De uitgever van het nieuwe huis-aan-huisblad City heeft een open brief geschreven aan burgemeester Femke Halsema van Amsterdam. De gemeente overweegt stappen te ondernemen tegen het weekblad, waarin Blokker, Kruidvat en Dirk van den Broek een prominente rol spelen. Dat is volgens de uitgever 'een volstrekte ongewenste inmenging van de overheid in de journalistieke vrijheden'.

City viel in juni voor het eerst op de mat van inwoners in Amsterdam, ook als ze geen ja/ja-sticker op hun brievenbus hebben geplakt. Het nieuwe initiatief beschikt namelijk over voldoende redactionele inhoud om tot huis-aan-huisblad te worden gerekend. Een woordvoerder van de gemeente liet eerder tegenover [Villamedia](#) weten dat er ongeveer 120 klachten zijn binnengekomen over het ongevraagd toezenden van City.

Amsterdam vindt dat City in de huidige vorm, met 88 procent reclame, niet als huis-aan-huisblad kan worden gezien. Een handhavingprocedure wordt overwogen, maar omdat City aan de norm van tien procent nieuws en informatie voldoet is de uitkomst daarvan onzeker. De gemeente zou ook denken aan een herdefiniëring van het begrip huis-aan-huisblad of alle brievenbussen 'opt-in' willen maken. In het laatste geval zou dat betekenen dat ook bij brievenbussen zonder afwijkssticker geen reclamedrukwerk verspreid mag worden.

City wijst in de open brief onder meer op de ruim veertig journalistieke verhalen die wekelijks worden gemaakt. Er werken volgens de uitgever vier onafhankelijke journalisten aan City, 'dat mede mogelijk wordt gemaakt dankzij de steun van adverteerders'.

Blokker, Dirk en Kruidvat zijn alle weken nog vertegenwoordigd geweest in het huis-aan-huisblad. Ook ketens als Seats and Sofas, Gamma en Zeeman hebben City gebruikt om hun aanbiedingen in Amsterdam aan het licht te brengen.