

De perfecte e-mail na een verlaten winkelwagen

27-08-2018 12:35



Als retailer kun je natuurlijk treuren om alle die volle winkelmandjes die in de webshop zijn achtergelaten. Je kunt ook proberen om zoveel mogelijk klanten alsnog hun bestelling te laten afrekenen. Deze infographic toont op basis van data van meer dan vijfhonderd merken de perfecte e-mail om geïnteresseerde, maar nog niet overtuigde consumenten over de streep te trekken.