

Amazon betaalt werknemers voor positieve tweets

29-08-2018 09:35



Amazon heeft zogenoemde ambassadeurs ingeschakeld om positieve berichten op social media te verspreiden. Ze zijn met nieuwe accounts actief op Twitter en Facebook en moeten mensen laten zien hoe het er op de werkvloer aan toe gaat, meldt het bedrijf aan de [NOS](#).

Het Amerikaanse bedrijf kampt met een slecht imago door berichtgeving over slechte arbeidsomstandigheden in distributiecentra. Een medewerker tweet onder meer over 'de goede luchtcirculatie' in het magazijn in Jacksonville, Florida. Een ander laat weten blij te zijn met twee keer een half uur pauze tijdens hun tienurige werkdag.

Hoeveel betaalde ambassadeurs Amazon inzet, is niet bekend. Het bedrijf organiseert ook tours in distributiecentra om het imago te verbeteren. 'Zo kunnen duizenden klanten ieder jaar zelf zien hoe het is om in een van onze distributiecentra te werken', luidt de verklaring.