

Nederlandse startup ontwikkelt slimme olijfoliefles

30-08-2018 11:30



Olivery heeft een fles voor olijfolie ontwikkeld die via een chip in contact staat met een smartphone. De chip houdt het gewicht in de gaten en stuurt via bluetooth een berichtje als de fles bijna leeg is. De eigenaar kan vervolgens met een druk op de knop een navulverpakking bestellen.

Olivery werkt met een app, die in verbinding staat met de zogenoemde Smart Bottle. Een ledlampje kleurt van groen naar rood, als de fles voor tachtig procent leeg is. De navulverpakking wordt bij bestelling voor vijf uur 's middags nog dezelfde dag op de bus gedaan en kost volgens de Nederlandse startup minder dan tien euro. Ook is het mogelijk om een extra navulverpakking te bestellen.

Het bedrijf maakt Italiaanse biologische olijfolie. De navulverpakking is van gerecycled plastic en past door de brievenbus. Tien procent van de winst wordt gedoneerd aan het onderwijs van gevluchte kinderen in Zuid-Italië, waar de olie vandaan komt.

Olivery is een crowdfundingcampagne begonnen op Kickstarter. Oprichter Ridder Drost hoopt een bedrag van 35 duizend euro op te halen.