

Hoe Greetz in drie jaar tijd zijn omzet verdubbelt

30-08-2018 11:48



Greetz mag dan groot zijn geworden met wenskaarten, de webwinkel is inmiddels meer dan een kaartenhuis. Met de expertise en creativiteit van een nieuwe eigenaar, wil Greetz 'dé bestemming voor persoonlijke verrassingen' worden.

Nick Möller