

15x inspiratie, leren en doen tijdens het Retail & Brands Festival

30-08-2018 12:26



Over een week barst hét retaillevent van het jaar weer los. Nog geen ticket? Niet getreurd, maar treuzel niet. Er zijn nog een paar kaarten beschikbaar voor het Retail & Brands Festival: <https://bit.ly/2KvJ3c3>.

15x inspiratie, leren en doen tijdens het Retail & Brands Festival:

1. Duik in de wereld van cosmeticamerk Lush, campagnevoerders die toevallig in de retail zijn beland
2. Leer hoe Casa zichzelf opnieuw op de kaart zet, met de Nederlandse markt als nieuw territorium
3. En hoor hoe Christine le Duc heel Holland een beter seksleven gunt
4. Bezoek zeker ook de NANO Supermarket, met speculatieve producten die over tien jaar zomaar eens in het schap kunnen liggen
5. Krijg hapklare marketingideeën voorgeschoteld, rechtstreeks geleend vanuit gedragswetenschap
6. Laat je meenemen in de uitdaging van Jaap Korteweg, die met zijn Vegetarische Slager een heel systeem poogt te veranderen

7. En laat je door Karlijn Pels van Google gidsen door The Age of Assistance
8. Ervaar zelf de mogelijkheden van Internet of Things (IoT) in de IoT Escape Room Workshop
9. Hoor hoe Decathlon in rap tempo weet te innoveren
10. En leer hoe je transformeert van verkoper van producten naar een verkoper van services
11. Luister hoe Miss Etam zichzelf opnieuw uitvindt (met een heilig geloof in het middensegment)
12. Onttrafel het dna van succesvolle en innovatie retailconcepten
13. Beleef the battle om de titel Retail Rookie of the Year 2018-2019
14. Ontdek hoe Skins Cosmetics de niche een podium geeft
15. En ontmoet zeshonderd andere innovatieve, vooruitstrevende professionals in retail & brands.

[Check hier het volledige programma.](#)