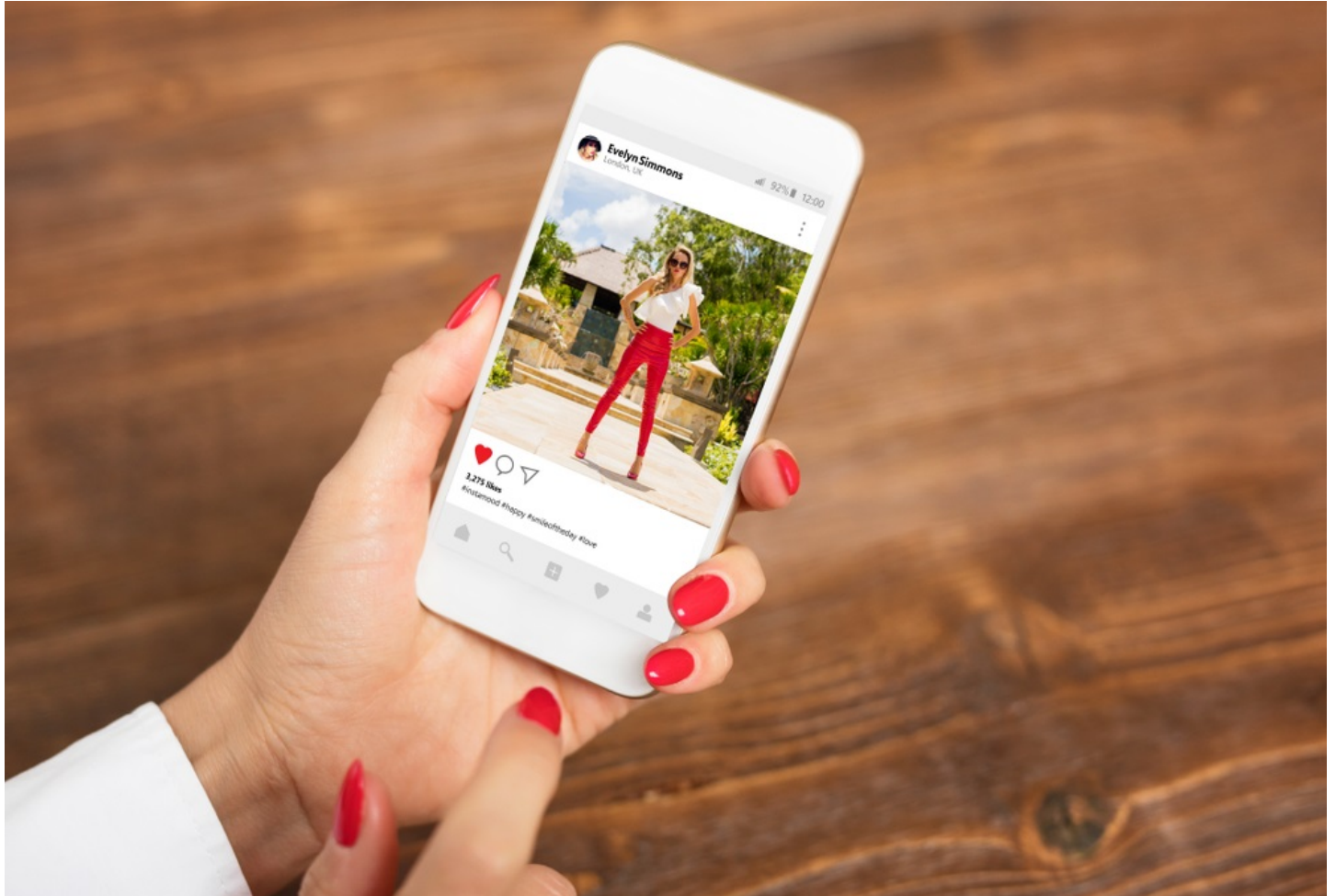


# Zo beïnvloedt Instagram de mode-industrie

30-08-2018 12:20



Voor het delen van fashion, waarbij de visuele presentatie van belang is, leent een platform als Instagram zich het best. Wie de laatste trends en de populairste looks wil zien, moet daar een kijkje nemen. Wist je dat 82 procent van de consumenten weleens een mode- of beautyproduct heeft gekocht nadat ze die hadden gezien in hun tijdlijn?