

Sanitairwinkel mikt met nieuwe aandeelhouder op buitenlandse groei

03-09-2018 16:17



Het Belgische familiebedrijf Van Marcke heeft een aandeel genomen in de Nederlandse sanitairspecialist Sanitairwinkel. De retailer zegt door de samenwerking onder meer in staat te zijn verder te groeien in nieuwe markten.

Sanitairwinkel groeit naar eigen zeggen met dertig procent per jaar en verwacht dit jaar op 34 miljoen euro omzet uit te komen. De retailer heeft een webshop en showrooms in Amsterdam, Arnhem, Rotterdam, Rosmalen en het Belgische Schoten. Dit jaar komen daar nieuwe vestigingen in Alkmaar en Brussel bij. De komende jaren wil Sanitairwinkel nog meer winkels in Nederland en België openen. Daarnaast wil de sanitairverkoper in de toekomst ook vestigingen in Frankrijk, waar het al online actief is en naar eigen zeggen 'ontzettend hard' groeit.

Van Marcke is een gespecialiseerde groothandel in de distributie van badkamers, keukens, verwarmingsinstallaties en sanitair. Sanitairwinkel blijft zelfstandig en onafhankelijk opereren onder het huidige management. "Deze *next step* is vooral bedoeld om elkaar waar nodig te versterken", reageren oprichters Rob en Erik van Laarhoven. "Gebruikmakend van elkaars sterke punten kunnen we onze nationale en internationale marktpositie verbeteren, zowel on- als offline."