

C&A vernieuwt 181 winkels: 'Tien procent meer omzet'

03-09-2018 16:32



C&A boekt gemiddeld tien procent meer omzet in gemoderniseerde winkels. In heel Europa worden dit jaar 181 vestigingen omgebouwd. Dat zegt landendirecteur Norbert Scheele van C&A in Oostenrijk, Midden-, Oost- en Zuidoost-Europa.

C&A heeft vorige week zijn oudste winkel in Wenen heropend. Er is ongeveer vier miljoen euro gestoken in de herinrichting van de winkel van ruim vijfduizend vierkante meter. In totaal wordt er dit jaar twintig miljoen euro in de vernieuwingen in Oostenrijk geïnvesteerd.

In Oostenrijk worden dit jaar elf winkels vernieuwd, gevolgd door nog eens zestien in 2019. "Binnen drie jaar willen we de modernisering in heel Europa afgesloten hebben", aldus Scheele. C&A heeft meer dan 1.500 winkels in Europa, Brazilië, Mexico en China. In ons land werd het nieuwe winkelconcept vorig jaar geïntroduceerd.

C&A is er naar eigen zeggen het afgelopen boekjaar in geslaagd om winst te draaien. De omzet steeg in 2016/2017 met vier procent. C&A noemt als belangrijkste succesfactoren de nieuwe collecties, het nieuwe winkelconcept, de uitbouw van de onlineactiviteiten en een prijs- en kwaliteitsoffensief.