

Hoe het tweede leven van V&D eruit ziet

04-09-2018 21:50



De lancering van 'V&D 2.0' liet lang op zich wachten, maar het warenhuis is dan eindelijk terug. Online, welteverstaan. Als platform met een focus op veertigplussers moet er over vijf jaar honderd miljoen euro omzet worden behaald. "We willen het oude merk nieuw leven inblazen."

Nick Möller