

Zalando: 'Grens social media en e-commerce vervaagt'

06-09-2018 09:10



Social media en online retail komen steeds dichterbij elkaar aan te liggen. “Social beweegt van inspiratie naar commercie en de omkeer gaat snel”, zei topman Stefano Balestra van Zalando’s influencerbureau Collabary volgens [Emerce](#) tijdens de beurs Bread & Butter.

Balestra noemt Instagram Stories als duidelijk voorbeeld van de steeds dunnere lijn tussen social en commercie. “Daar hoef je enkel nog omhoog te swipen en de consument heeft een e-commercelink.” Merkambassadeurs spelen volgens hem in dit proces een belangrijke rol voor de modereus. Zij versterken de boodschap van de webshop naar hun achterban. “Het echoot langer na.”

Facebook maakte deze week nog bekend bezig te zijn met een groot e-commerceoffensief. Zo wordt er voor dochterbedrijf Instagram gewerkt aan een standalone app, die volledig is gericht op shoppen. Instagram begon zo’n twee jaar geleden al met het testen van een winkelfunctie en denkt goed gepositioneerd te zijn om een grote stap in e-commerce te zetten.