

Intertoys breidt directie verder uit

10-09-2018 11:10



Eric Aaftink treedt op 1 november in dienst als chief product officer bij Intertoys. In die rol wordt hij verantwoordelijk voor de afdeling buying & merchandise van de speelgoedketen.

Aaftink deed projectervaring op bij HEMA, de Bijenkorf, V&D en Hunkemöller en was bij Macintosh vier jaar lang verantwoordelijk voor de inkoop van Scapino, Manfield, Invito, Pro en Dolcis. Vanaf 2013 was hij inkoopdirecteur non-food bij het Zwitserse warenhuisconcern Manor.

De aanstelling van Aaftink als cpo betekent een volgende uitbreiding van de directie onder de nieuwe Intertoys-eigenaar Alteri. Thorsten Wilhelm begon in juli al als chief commercial officer bij de speelgoedformule. Eerder al stelde de retailer Roland Armbruster aan als nieuwe ceo en werd Egbert Abrahams benoemd tot financieel directeur.