

Albert Heijn wil af van 'onnodig' plastic

10-09-2018 10:01



Albert Heijn gaat inzetten op duurzaam verpakken. Minder plastic en beter recyclebaar verpakkingsmateriaal zijn de bouwstenen van deze aanpak. In 2025 moet er 25 procent minder verpakking worden gebruikt. In datzelfde jaar wil de supermarktketen alle eigen merk producten voorzien van volledig recyclebare verpakkingen.

"We hebben al heel wat stappen gezet. Dit jaar besparen we al vier miljoen kilo aan verpakkingsmateriaal en we gaan nog veel meer doen", stelt Marit van Egmond, commercieel directeur bij Albert Heijn. In sommige gevallen hebben verpakkingen een functie, maar daar waar het niet essentieel is wil de supermarkt af van onnodige materialen. In de toekomst zullen er bijvoorbeeld geen zwarte schaaltjes meer onder de vleeswaren zitten, zijn zakjes voor groente en fruit herbruikbaar en worden de plastic deksel op bakjes fruit vervangen door folie.

De aankondiging van Albert Heijn is opmerkelijk, nadat de supermarkten vorige week nog door het stof moest om het gebruik van plastic balletjes in hun 'Hamsterbollies'. Op social media werd de supermarkt bedolven onder klachten van klanten. De keten gaf aan spijt te hebben van zijn keuze en voor een

milieuvriendelijk alternatief te kiezen.

Eerder zette de keten al in op andere maatschappelijke problemen zoals het gebruik van suiker. Albert Heijn haalde meer suiker uit zijn eigen merk producten en alle toegevoegde suikers worden sindsdien vermeld op de labels.