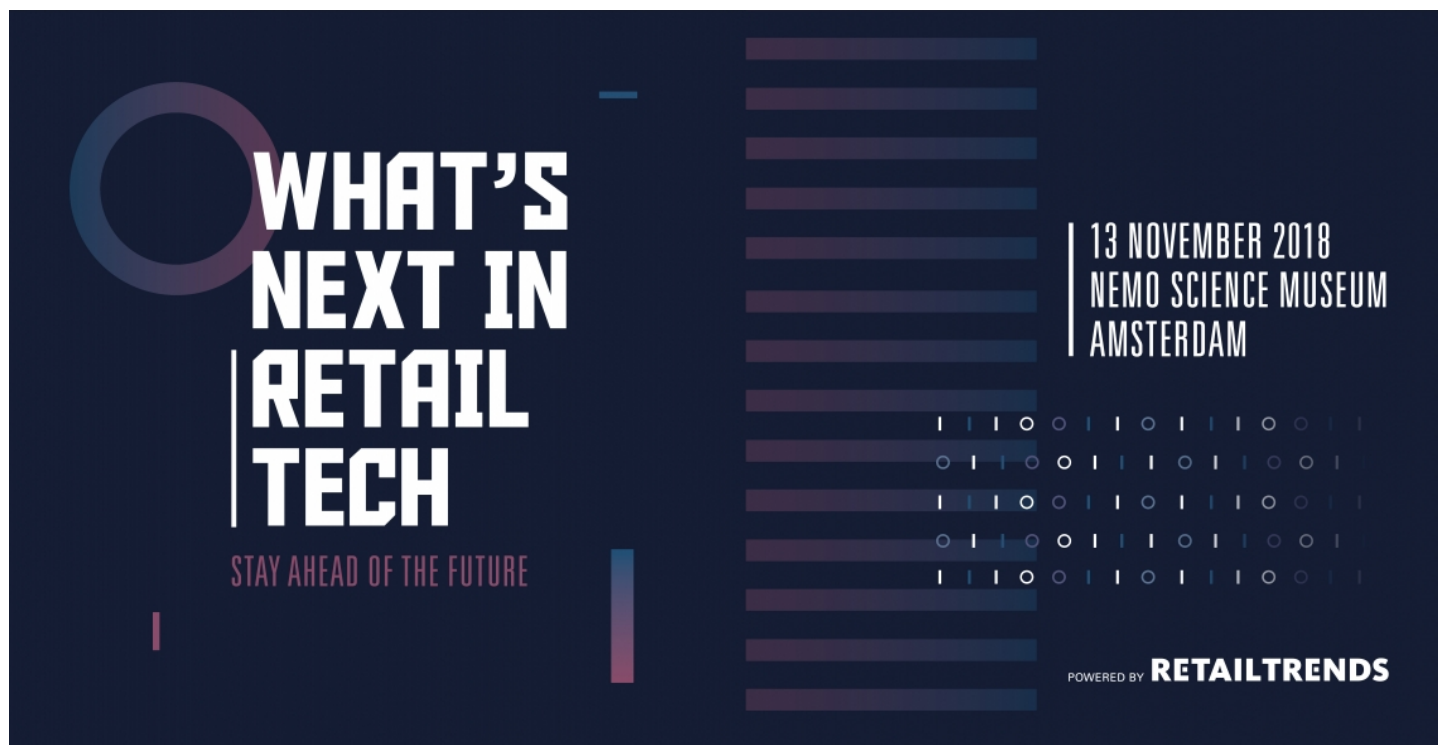


Nieuw event: What's Next in Retail Tech

09-10-2018 09:10



Nieuwe technologie brengt ons aan de vooravond van grote verandering. Machine learning, kunstmatige intelligentie en big data bieden ongekennde mogelijkheden. 3D-printers, neurotechnologie en robots zorgen voor nieuwe kansen. Wat betekent dat voor jouw retail- en merkorganisatie? Het nieuwe RetailTrends-event What's Next in Retail Tech prikkelt retailers en merken om uit hun comfortzone te komen. What's Next in Retail Tech brengt je op de hoogte van de belangrijkste ontwikkelingen, reikt handvatten aan hoe je technologie inzet voor nieuwe manieren om klanten te binden en biedt een inkijkje in de dag van overmorgen. Een dag met retailers, brands, pioniers en experts uit binnen- en buitenland.

Programma

Tijdens What's Next in Retail Tech verwelkomen we onder meer de volgende sprekers:

- Elmer Hiemstra (manager service experience bol.com)
- Caroline Carlqvist (senior program manager lead Zalando)
- Ben Sauer (voice design strategist)
- Rens Lieman (auteur Uber voor alles)
- Hew Leith (founder IntelligentX)
- Tim Zuidgeest (founder ST&T Research)
- Berry Kriesels (oprichter Omnigen)

- Nicoline van Enter (techwatcher/founder The Footwearists)
- Sander Duivesteyn (trendwatcher)

Praktisch

Locatie

NEMO Science Museum

Oosterdok 2

1011 VX Amsterdam

Datum

13 november 2018

Voor meer informatie en tickets: whatsnextinretailtech.nl of events@retailtrends.nl