

Waarom komt de consument van de toekomst naar de winkel?

13-09-2018 09:25



Het aantal consumenten dat zegt minder fysieke winkels te bezoeken blijft oplopen. 32 procent geeft aan tegenwoordig minder of veel minder fysieke winkels te bezoeken, tegenover 21 procent in 2015. Dat en meer blijkt uit onderzoek van Q&A onder 1.881 consumenten, in opdracht van ABN Amro.