

Zo ziet Rakuten de toekomst van retail

14-09-2018 11:59



Amazon en Alibaba maken al jaren naam als e-commercegiganten, maar veel minder horen we in het westen van Rakuten, de grootste Japanse e-commercepartij. Toch wil het platform over enkele jaren groter dan Amazon zijn in Duitsland. Tijdens het eigen event Rakuten Optimism deed oprichter en ceo Hiroshi Mikitani zijn toekomstvisie op retail uit de doeken.