

Bol.com blijft de grootste webshop, Zalando terug in top drie

20-09-2018 09:28



Bol.com is met een consumentenomzet van ruim 1,2 miljard euro nog altijd de grootste webshop van Nederland. Het dochterbedrijf van Ahold Delhaize blijft net als vorig jaar Coolblue voor, terwijl Zalando is opgeklommen naar de derde plaats. Dat blijkt uit de jaarlijkse Twinkle100, waarin e-commercespelers in Nederland naar omzet zijn gerangschikt.

De omzet van bol.com is in een jaar tijd met bijna dertig procent gegroeid. Coolblue wist de achterstand te verkleinen door met meer dan veertig procent te groeien, maar komt met 884 miljoen euro omzet nog flink tekort voor een eerste plaats.

Zalando groeide in een jaar tijd van 530 naar 670 miljoen euro omzet, waarmee Wehkamp uit de top drie is verdreven. Vorig jaar moest Zalando nog een plekje inleveren door de stormachtige groei van Coolblue. Wehkamp komt uit op 570 miljoen euro omzet, tegenover 540 miljoen een jaar eerder. Albert Heijn staat met 480 miljoen euro net als vorig jaar op de vijfde plek.

Verder is de Bijenkorf de top tien van online retailers in Nederland binnengedrongen met een omzet van 180 miljoen euro. Dat gaat ten koste van Blokker Holding (Nextail), dat door de verkoop van verschillende winkelketens veel omzet heeft moeten inleveren.

Top tien grootste online retailers in Nederland (naar omzet):

1. **bol.com** 1.220 miljoen euro
2. **Coolblue** 884 miljoen euro
3. **Zalando** 670 miljoen euro
4. **Wehkamp** 570 miljoen euro
5. **Albert Heijn Online** 480 miljoen euro
6. **The Learning Network** 288 miljoen euro
7. **Amazon** 230 miljoen euro
8. **H&M** 220 miljoen euro
9. **MediaMarkt** 210 miljoen euro
10. **De Bijenkorf** 180 miljoen euro

Top drie grootste online reisverkopers in Nederland (naar omzet):

1. **TUI Nederland** 630 miljoen euro
2. **KLM** 610 miljoen euro
3. **Travix** 510 miljoen euro