

Hoe de nieuwe winkeltempels van Parijs inspelen op de grote retailtrends

24-09-2018 14:00



Parijs is als winkelstad vooral bekend om traditionele warenhuizen als Galeries Lafayette en Printemps en de luxueuze modezaken van een Chanel, Dior en Louis Vuitton. Maar wie op zoek is naar de nieuwste trends in de retail, kan ook goed in de Franse hoofdstad uit de voeten. Een bezoek aan de nieuwste 'winkeltempels' van de stad tijdens de Paris Retail Week.

Nick Möller