

Jumbo komt met een eigen radiostation

25-09-2018 09:31



Jumbo heeft zijn eigen radiostation Jumbo Radio gelanceerd. Hiermee heeft de supermarkt naar eigen zeggen een Nederlandse primeur in handen.

Het doel is om 'de zintuigen van klanten en medewerkers te prikkelen'. Jumbo-ceo Frits van Eerd gaf maandag zelf het startsein voor de eerste uitzending. "Lekkere muziek verhoogt de sfeer. Dat zorgt niet alleen voor een prettige werksfeer voor onze medewerkers, maar maakt óók het boodschappen doen nog leuker voor onze klanten", vertelt Van Eerd.

Voorlopig is Jumbo Radio te beluisteren in Jumbo Foodmarkt, op het hoofdkantoor en in het distributiecentrum in Veghel. In de komende maanden wordt dit uitgebreid om uit te kunnen groeien naar een volwaardig radiostation met dj's, muziek en live-uitzendingen. De uitgezonden nummers zijn geselecteerd op basis van een onderzoek onder ruim 1800 medewerkers en klanten. Het station kiest voor vrolijke, positieve muziek 'met een lekker tempo'.

Eerder lanceerde concurrent Albert Heijn al een online tv-zender onder de naam [Appie Today](#). De supermarkt hoopt de consument op een vernieuwde manier te bereiken.