

De oorlog tegen de verpakking

25-09-2018 11:43



Of het nou fysieke retail is of e-commerce, het verkopen van spullen is onlosmakelijk verbonden met bergen verpakkingsmateriaal. Daar lijken steeds meer retailers zich van bewust en iets aan te willen doen. Is de verpakking, na het plastic tasje, het volgende slachtoffer in de strijd tegen 'retailafval'?

Amnon Vogel