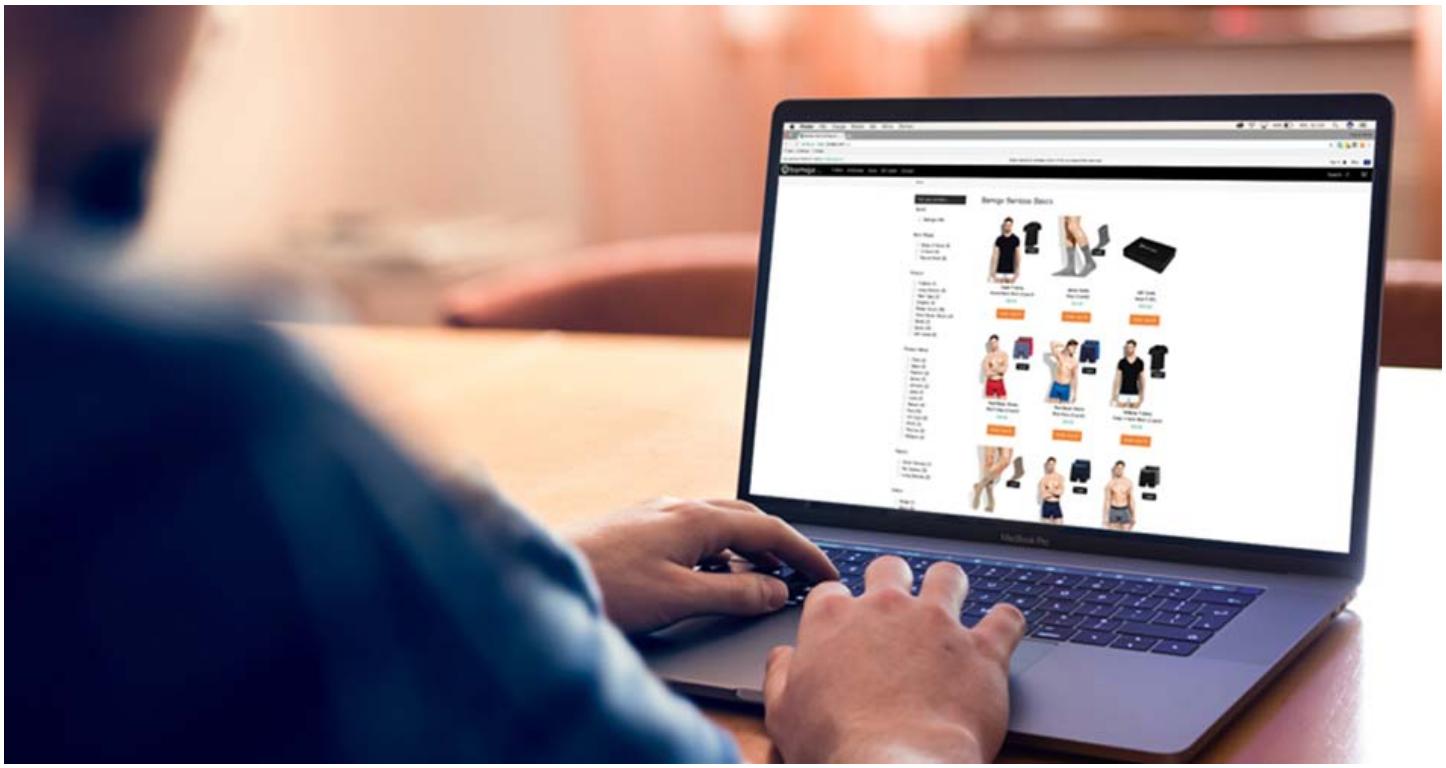
Bamigo-oprichter weg: 'Bedrijf moet fietsen zonder zijwielen'

28-09-2018 14:20



Jeroen Adriaans is onlangs opgestapt als general manager van kledingmerk Bamigo. Hij heeft sinds vorige maand een eigen servicebedrijf, waarmee hij webwinkels aan betere resultaten wil helpen.

Adriaans is als ceo opgevolgd door Bart Hoorntje, die eerder jarenlang in de directie zat van het Britse elektronicabedrijf Widget. Adriaans zegt tegen Sprout dat hij toe is aan een nieuwe uitdaging. “Er werken fantastische mensen bij Bamigo en het bedrijf moet nu kunnen fietsen zonder zijwielen.”

Bamigo werd in 2014 opgericht door Adriaans en is in vier jaar tijd gegroeid naar een omzet van zes miljoen euro. Het merk verkoopt onder meer ondergoed, T-shirts en sokken van duurzaam bamboe. “Ik word de Hugo Boss van de bamboe”, zei Adriaans eerder.

Bamigo wil Europa online veroveren door de omzet te vertien- of vertwintigvoudigen. Eind vorig jaar was de etailer in vijf landen actief.