

McDonald's benoemt nieuwe marketingdirecteur in Nederland

01-10-2018 08:30



Annemarie Swijtink is per 1 januari de nieuwe director marketing, communications & insights van McDonald's Nederland. Ze volgt Erwin Dito op, die onlangs al werd benoemd tot managing director.

Swijtink is al twaalf jaar in dienst van McDonald's, waar ze ooit als restaurantmedewerker begon. Sinds april van dit jaar is ze head of marketing & insights. Ze heeft volgens de fastfoodketen bijgedragen aan de groei door het lanceren van een 'gast centraal' food development proces en het ontwikkelen van de consumer en business insights functie. Vorig jaar kreeg ze een internationale award als best presterende medewerker van McDonald's.

McDonald's maakte eerder deze week bekend dat Manu Steijaert overstapt van zijn rol van managing director naar die van vice president international operated markets. Opvolger Dito was de afgelopen drie jaar marketingdirecteur.