

Tony's Chokolonely: 'We zijn veel te aardig geworden'

01-10-2018 11:07



Een serieuze missie, gebracht met een lach. Zo kennen we Tony's Chokolonely, marktleider in het Nederlandse chocoladeschap. Vooral geliefd, maar blijer hoeft het merk niet te worden, vindt Henk Jan Beltman. "Dat we een happyclappy-club zouden zijn, doet me pijn. Juist omdat er een kern van waarheid in schuilt."

Suzanne Geurts