

## DA versterkt focus op eigen merken

03-10-2018 15:41



DA komt binnenkort met verschillende nieuwe huiskartikelen in een nieuw design. Een nieuwe premiumlijn vitamines komt later deze maand als eerste in de winkels te liggen.

De nieuwe lijn bestaat uit vitamines, mineralen en 'specials'. Vrijwel alle producten binnen het premiumassortiment zijn vrij van suiker, gluten, lactose en kunstmatige kleur- en smaakstoffen. De producten passen volgens de drogisterijketen 'naadloos in een gezonde en bewuste levensstijl'. Met zilveren deksels en een metallic logo onderscheiden de premiumproducten zich van de kenmerkende roze huiskartikelen.

DA laat weten later meer nieuwe huiskartikelen toe te voegen. Zo volgt begin november een assortiment met verschillende parfumvrije huidcrèmes.

DA begon afgelopen zomer met het ombouwen van D.I.O.-vestigingen, maar zag tien ondernemers van die formule vertrekken. Zij starten begin volgend jaar de nieuwe keten Care & Beauty, waarmee ze hopen te groeien tot zeventig vestigingen. De groep verweet DA logheid en onvoldoende vermogen om te veranderen in 'deze vechtmart'.

