

De onstuimige groei van Ace & Tate

10-10-2018 11:18



Ace & Tate heeft niet de meest gelukkige tijd achter de rug. Door een ingrijpende fout in het centrale planningssysteem, heeft het brillenmerk een paar miljoen euro omzet misgelopen. Oprichter Mark de Lange vertelt over de problemen die bij groei komen kijken, maar vooral waarom een online first-bedrijf in fysieke retail investeert.