

# Een jongere doelgroep en nieuwe afzetmarkten: zo wil Nelson de toekomst in

12-10-2018 13:45



Nelson richt zijn pijlen op uitbreiding van zowel de doelgroep als de dekkinggraad in Nederland. De keten heeft samen met influencer Roos Anne van Dorsten, ook wel bekend als Moderosa, een nieuwe collectie ontwikkeld voor een jongere doelgroep. Verder focust de schoenenretailer zich op nieuwe afzetmarkten in onder meer Zeeland en Twente.

Fenny Tietema