

Doorstarter Vrijbouter legde ruim twee miljoen euro neer

12-10-2018 08:56



Kampeervinkel Vervat heeft een kleine 2,3 miljoen euro betaald voor de merkrechten, goodwill en voorraden van Vrijbouter. De verkoopprijs wordt mogelijk nog naar beneden bijgesteld, schrijft curator Harm-Jan Meijer in zijn eerste faillissementsverslag.

De prijs is nog aan verandering onderhevig, omdat de exacte waarde van de voorraden nog wordt berekend. Naar verwachting wordt het bedrag naar beneden bijgesteld. Tentenmerk De Waard, dat tot het faillissement onder dezelfde holding als Vrijbouter viel, is voor ruim een miljoen euro verkocht aan Sunshine Group. Beide outdoorspelers zijn daarmee in Nederlandse handen gebleven.

Vrijbouter leed in het boekjaar 2016-2017 een verlies van ruim twee miljoen euro, blijkt verder uit het verslag. Dat betekent bijna een verviervoudiging van het jaar daarvoor.

De curator laat verder weten nog geen helder beeld te hebben van de oorzaken van het faillissement. De directie wees op een krimpende kampeemarkt en concurrentie van webwinkels en winkelgiganten, maar de

curator lijkt daaraan te twijfelen. 'De outdoormarkt en ook de omzet uit b2b is groeiend en winkels die actief zijn in dezelfde sector, bijvoorbeeld Bever, lijken wel succesvol te zijn', schrijft hij. Hij suggereert dat mogelijk niet op tijd is ingespeeld op marktontwikkelingen en er geen duidelijke keuzes zijn gemaakt voor wat betreft de positionering.