

C&A zet mes in de top en verwelkomt eerste 'premiumpartner'

15-10-2018 16:02



C&A Europe schrapt vier van de zeven bestuursfuncties. Drie daarvan vertrekken ook daadwerkelijk bij het Nederlandse modeconcern, meldt [TextilWirtschaft](#).

Frank Beeck, coo in Oost-Europa, HR-directeur Andreas Seitz en marketingdirecteur Manfred Mandel verlaten C&A als gevolg van de reorganisatie. Beeck zou het bedrijf op eigen initiatief verlaten, terwijl Seitz met pensioen gaat. Mandel – die pas dit voorjaar werd aangesteld – heeft om persoonlijke redenen ontslag genomen. Het vierde bestuurslid, coo Bart Brenninkmeijer van West-Europa online, blijft wel werkzaam binnen het familiebedrijf.

De top van C&A Europe bestaat voortaan nog uit drie leden: ceo Alain Caparros, chief merchandising & sourcing officer Martijn van der Zee en chief financial & operations officer Tjeerd van der Zee. “Een bedrijf dat sneller beslissingen wil nemen, efficiënter wil handelen en flexibeler wil worden, heeft behoefte aan een lean management met duidelijke verantwoordelijkheden, een vlakke hiërarchie en korte lijnen”, verklaart Caparros.

Premiumpartner

C&A maakt verder bekend een samenwerking aan te gaan met het Duitse jeansmerk Mustang. De eerste

zogenoemde 'premiumpartner' komt in dertig topwinkels te liggen, verspreid over Duitsland, België, Oostenrijk en Nederland.

C&A kondigde begin dit jaar aan zijn assortiment uit te willen breiden met merken in het premiumsegment. Met Mustang hoopt de modeketen vooral de jongere doelgroep te bereiken. Het is nog niet bekend welke merken C&A nog meer gaat toevoegen.