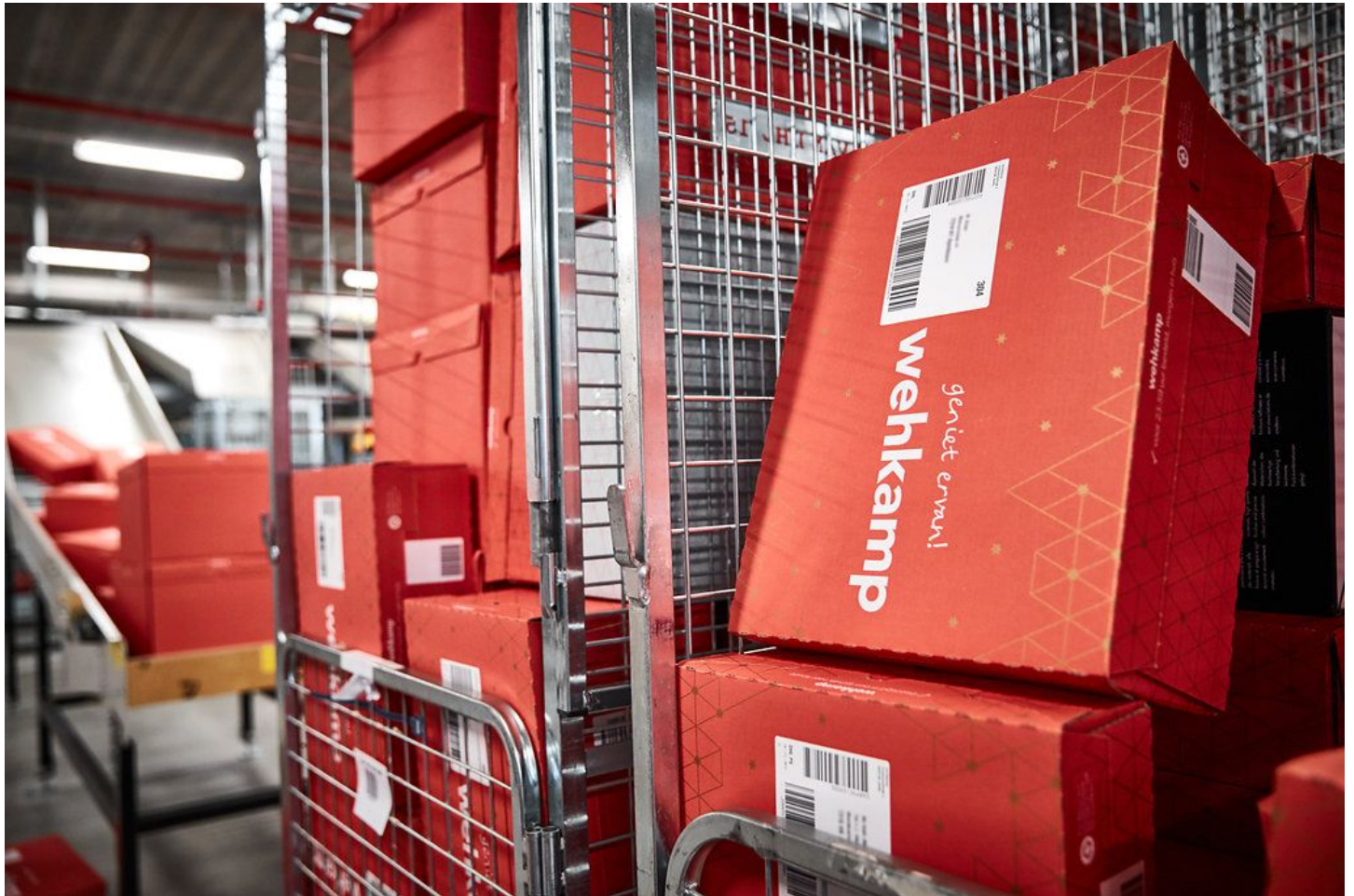


Het rode jaar van Wehkamp in zeven (ook positieve) cijfers

15-10-2018 12:14



Gratis verzending boven de twintig euro, nieuwe merken als Nikkie en Marc O'Polo en de bouw van een tweede distributiecentrum: Wehkamp timmert flink aan de weg. Welke gevolgen heeft dat voor de financiële huishouding van een van 's lands grootste webwinkels? We lichten er zeven opvallende cijfers uit.

Nick Möller