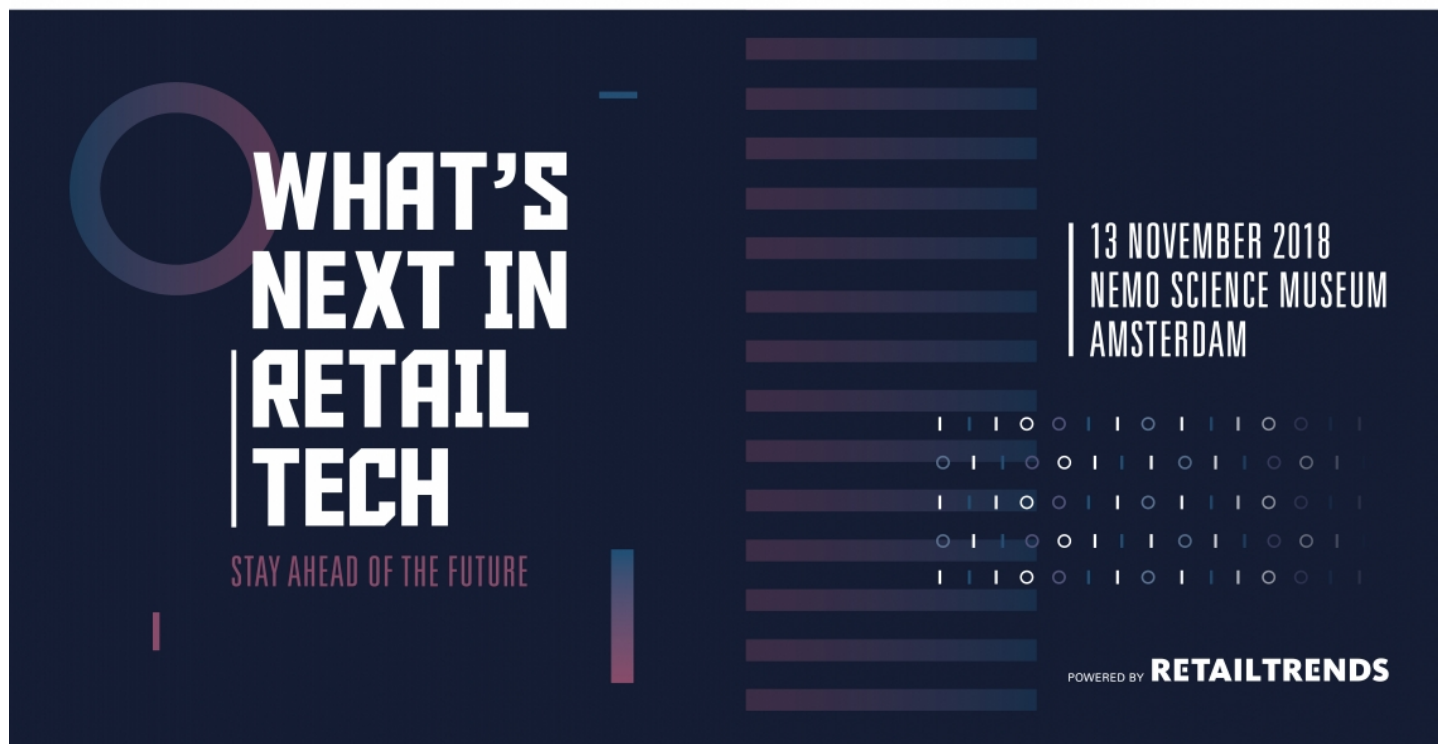


Dit is het programma van What's Next in Retail Tech

16-10-2018 08:30



Nieuwe technologie brengt ons aan de vooravond van grote veranderingen. Machine learning, kunstmatige intelligentie en big data bieden ongekennde mogelijkheden. 3D-printers, neurotechnologie en robots zorgen voor nieuwe kansen. Wat betekent dat voor jouw retail- en merkorganisatie? Het nieuwe RetailTrends-event What's Next in Retail Tech prikkelt retailers en merken om uit hun comfortzone te komen. What's Next in Retail Tech brengt je op de hoogte van de belangrijkste ontwikkelingen, reikt handvatten aan hoe je technologie inzet voor nieuwe manieren om klanten te binden en biedt een inkijkje in de dag van overmorgen. Een dag met retailers, brands en experts uit binnen- en buitenland.

09:15: Ontvangst

09:50-10:00 uur: Opening dagvoorzitter

10:00-10:25 uur: Personalisatie op schaal: hoe tech de mode-industrie verandert Caroline Carlqvist - program manager lead Zalando

10:25-10:50 uur: Hoe bedienen we de consument als alles een winkel is? Roelant Prins – chief commercial officer Adyen

10:50-11:15 uur: Neuroreality – VR in de gereedschapskist van de neuromarketeer Tim Zuidgeest – founder ST&T Research

11:15-11:40 uur: Echt is het nieuwe nep Sander Duivestijn – trendwatcher

11:50-12:20 uur: Parallelsessies, ronde 1

1. De zin en onzin van instore technologie

Nicoline van Enter - Techwatcher / Founder The Footwearists

2. Informatie volgt

3. Informatie volgt

12:20-13:30 uur: Lunchpauze

13:30-14:00 uur: Parallelsessies, ronde 2

14:10-14:35 uur: Chatbots langs de menselijke meetlat Elmer Hiemstra - manager service experience Bol.com

14:35-15:00 uur: Het algoritme als smaakmaker Hew Leith – founder Intelligent

15:00-15:25 uur: Hoe de ondemandeconomie ons leven beïnvloedt Rens Lieman – auteur Uber voor alles

15:25-16:00 uur: Pauze

16:00-16:25 uur: Via DNA naar producten op maat Berry Kriesels – founder Omnigen

16:25-16:50 uur: Altijd de juiste maat dankzij de Japanse Zozo suit Susanne Burger – managing director Europe Start Today

16:50-17:15 uur: De opmars van voice Ben Sauer – voice design strategist

17:15 – 18:00 uur Borrel

Kom 13 november ook naar What's Next in Retail Tech in NEMO Science Museum in Amsterdam. Meer informatie over de inhoud van het programma vind je op www.whatsnextinretailtech.nl.