

'Onlineshoppers willen keuze in betaalmethode'

17-10-2018 08:30



Voor meer dan de helft van de Nederlandse e-shoppers is de aanwezigheid van meerdere betaalmethoden doorslaggevend in keuze van webshop. Dat blijkt uit onderzoek van Motivaction in opdracht van Thuiswinkel.org.

Ook naamsbekendheid en de mogelijkheid tot gratis retourneren spelen een grote rol in de afweging om ergens een online aanschaf te doen. Uit het onderzoek blijkt verder dat vier op de tien online shoppers alleen bij webshops met een keurmerk winkelt. Driekwart van deze groep hecht er waarde aan dat het een onafhankelijk keurmerk betreft. Het lezen van reviews en het al dan niet hebben van een beveiligde verbinding, heeft invloed op ongeveer een derde van de online consumenten.

In een eerder onderzoek werd al duidelijk dat de verpakkingen van webwinkels grote irritaties opleveren bij klanten. Consumenten zijn dan ook bereid meer te betalen voor stevigere en beter passende verpakkingen.