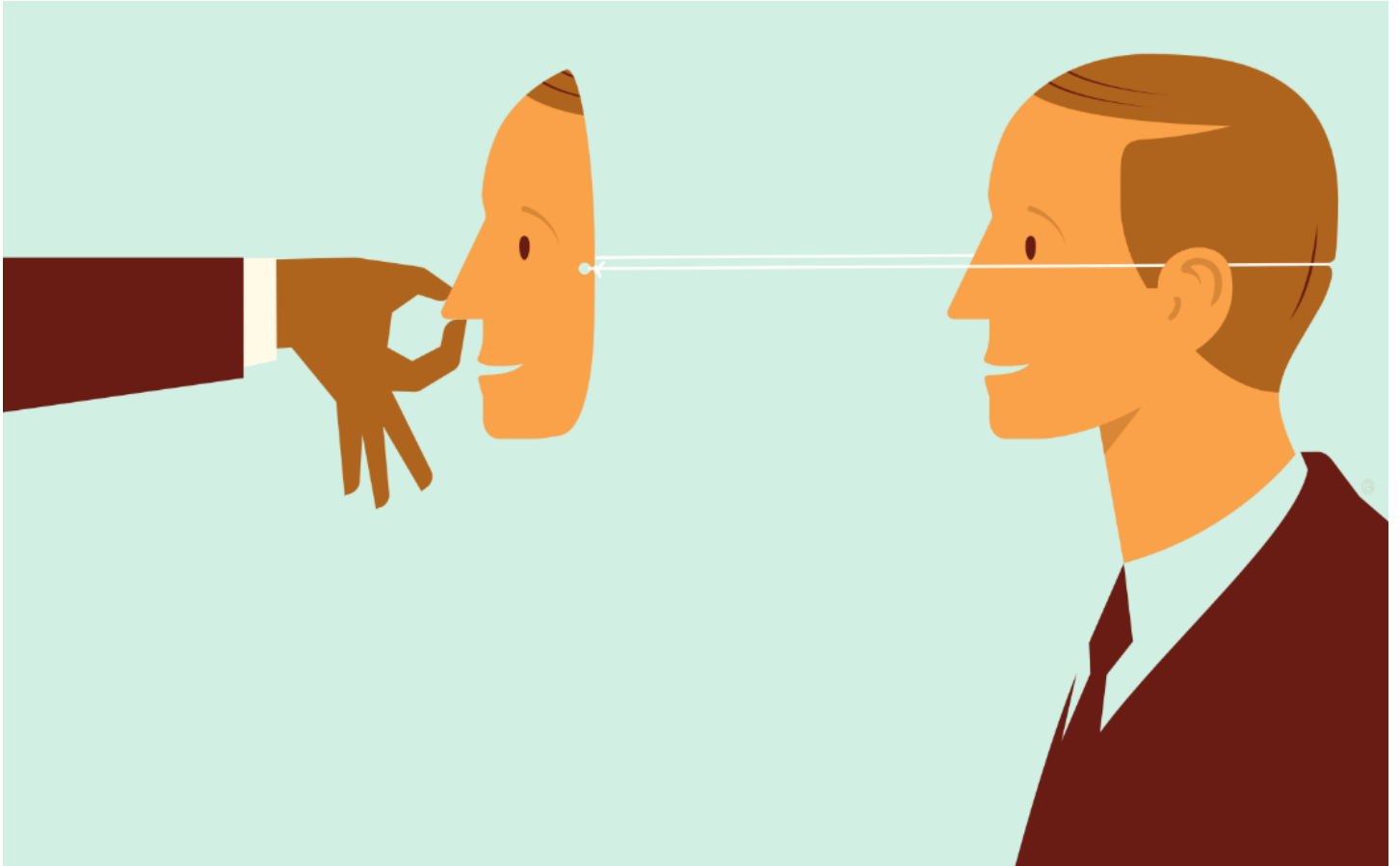


Wees jezelf, er zijn al zoveel anderen

17-10-2018 12:10



Authentiek zijn, dat willen we allemaal. In tijden van fakenews en datalekken verlangt de consument misschien wel meer dan ooit naar betrouwbare bakens. Voorlopers als Starbucks en IKEA begrijpen dat. Een duik in de abstracte materie van echtheid.

Amnon Vogel