Zeven stappen om te slagen als multichannel retailer

18-10-2018 11:28



Om de klantreis niet te onderbreken, moet je als retailer aanwezig zijn op meerdere kanalen. De uitdaging is om al die verschillende touchpoints samen te laten komen tot de perfecte winkelervaring. Deze infographic laat zien welke zeven stappen je moet nemen om succesvol te zijn als multichannel retailer.