

Linja maakt entree in Amerika

22-10-2018 16:31



Schoenenmerk Linja is vrijdag gelanceerd in de Verenigde Staten. De pumps van de RetailRookie zijn er voortaan verkrijgbaar via de internationale webshop.

Om de lancering onder de aandacht te brengen, liep ondernemer Bianca Blom een marathon op hoge hakken door New York. Daarmee wil ze aantonen dat het lopen op de naaldhakken van Linja makkelijker en aangenamer is en twee keer zo lang zonder pijn kan.

Blom kondigde de start in de Verenigde Staten onlangs al aan in RetailTrends. In New York lopen meer vrouwen op hakken, stelt zij. "In Nederland vragen vrouwen vaak om een lagere hak, omdat de spieren in hun voeten niet gewend zijn aan hogere exemplaren. Vanuit New York krijg ik eerder de vraag of de hakken niet wat hoger kunnen."

Eerder werd al bekend dat Linja binnenkort samen met een aantal andere partijen een eerste fysieke winkel opent in Amsterdam. Ook komt er een mobiele winkel die wat weg heeft van Suittruck, zodat klanten bijvoorbeeld tijdens hun lunchpauze pumps kunnen passen.