

What's Next in Retail Tech: Zalando, DNA Foodbox, bol.com, IKEA Place, de Zozosuit & meer

24-10-2018 09:41



Over minder dan drie weken is het zover: de eerste editie van het RetailTrends-event What's Next in Retail Tech. What's Next in Retail Tech brengt je op de hoogte van de belangrijkste ontwikkelingen, reikt handvatten aan hoe je technologie inzet voor nieuwe manieren om klanten te binden en werpt een blik op de dag van overmorgen. Ben je er ook bij op dinsdag 13 november in het NEMO Science Museum in Amsterdam?

Op het programma van What's Next in Retail Tech:

- De Britse voice design strategist **Ben Sauer** over de opmars van voice, en de cruciale rol van design
- De chatbot langs de menselijke meetlat, met Elmer Hiemstra van **bol.com**
- Hyperpersonalisatie: de **DNA Foodbox** en andere producten die je op het lijf geschreven zijn
- Hoe bedien je de consument als **alles een winkel** is?
- **Shoppable video**: lessen en inzichten van Alibaba, Amazon & Bethesda
- De gevolgen van de **ondemandeconomie** (en hoe het is om te werken voor een algoritme)
- Virtual reality in de gereedschapskist van de **neuromarketeer**

- **Zalando's** Caroline Carlqvist over personalisatie op grote schaal en hoe tech fashion verandert
- Digital transformation for the many people: lancering van **IKEA Place**
- Trendwatcher **Sander Duivestein** over nep als het nieuwe echt
- Het algoritme als smaakmaker: bierbrouwen op basis van **algoritmes**
- De zin en onzin van **instore tech**: wat is relevant voor jouw formule?
- En hoe de **Zozosuit** van het Japanse Zozo de fashionindustrie voorgoed moet veranderen

Ga voor meer informatie en om je aan te melden naar whatsnextinretailtech.nl.