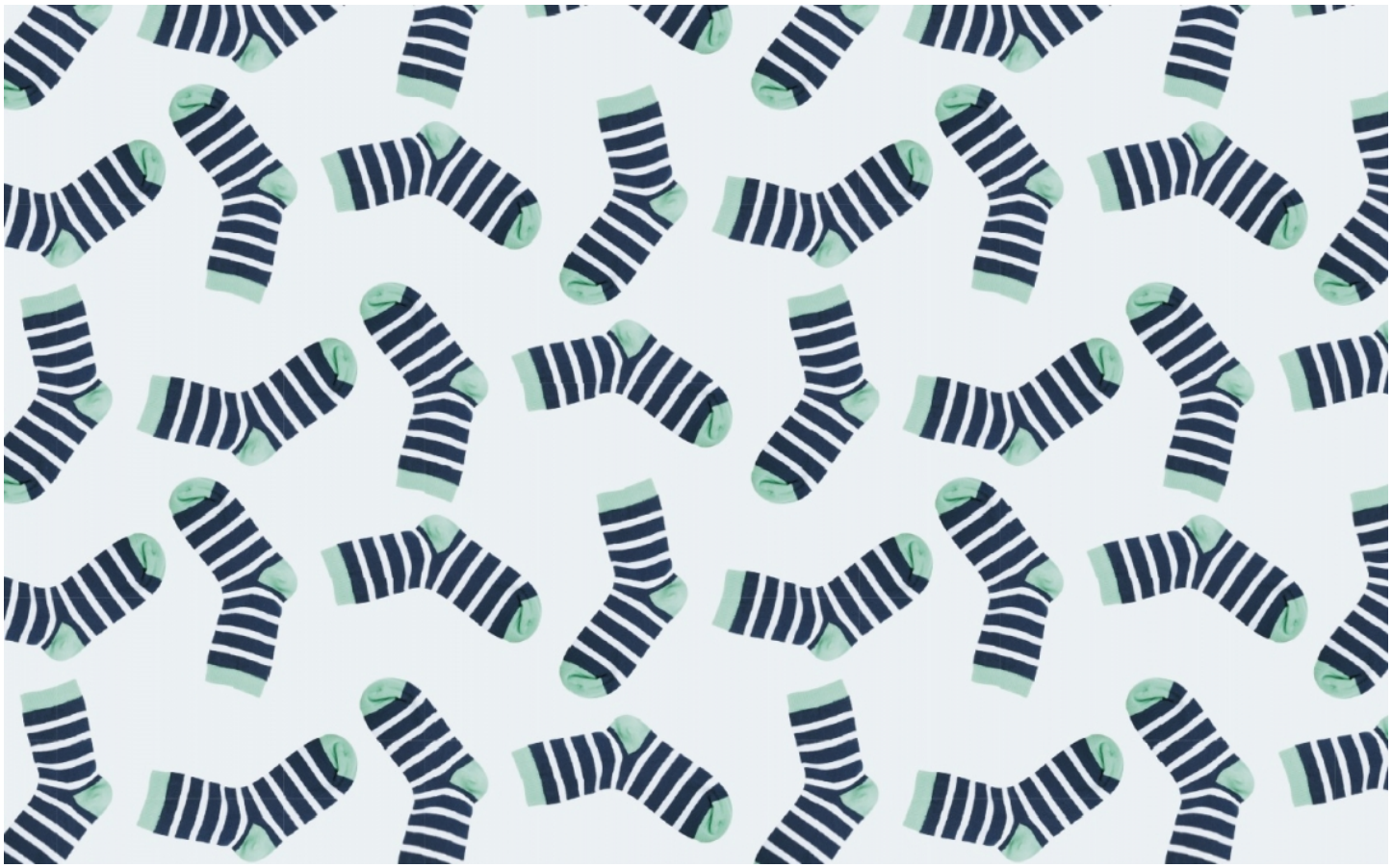
Subscription 2.0: van abonnees naar fans

24-10-2018 11:52



Sokken, condooms of een Mercedes: allerlei producten zijn via een abonnement verkrijgbaar. De grootste uitdaging is van abonnees fans maken. “Je vraagt de klant een vast deel van zijn inkomen over te maken aan een digitaal bedrijf dat hij nog nooit heeft gezien. Dan moet je wel met iets goeds komen.”

Reinilde van Ekris