

Augmented reality: een hype of vol toekomst in retail?

26-10-2018 12:00



Augmented reality lijkt het nieuwe toverwoord te zijn in retail. Waar de techniek voorheen vooral werd toegepast in games, zijn het nu innovatieve retailers die slim inspelen op de trend. Wekelijks verschijnen er apps met AR-toepassingen om consumenten tegemoet te komen in hun behoefte om producten te proberen voor ze het kopen. Maar is AR toekomstbestendig of blijft het 'een leuk trucje'?

Fenny Tietema