

De klant op één in vier moderne retailwaarheden

25-10-2018 12:34



Alleen al in de Verenigde Staten zijn sinds begin vorig jaar meer dan twaalfduizend winkels gesloten. Tegelijkertijd zitten de retailomzetten alweer enige tijd in de lift en stijgt het consumentenvertrouwen. Hoe profiteer je daarvan bij veranderende behoeften? Vier moderne, universele 'retailwaarheden' waar geen winkel zonder kan.

Amnon Vogel