

Dertien verrassende statistieken over gepersonaliseerde e-mails

25-10-2018 13:00



Een gepersonaliseerde e-mail leidt zes keer vaker tot een transactie en de return on investment is gemiddeld 122 procent. Tel daarbij op de betere open- en klikratio's, en kiezen voor personalisatie in je e-mailmarketing lijkt een abc'tje. Deze infographic biedt op basis van verschillende onderzoeken dertien opvallende statistieken over de voordelen.