

Lidl zet kwaad bloed met eigen biermerk

26-10-2018 08:38



Lidl krijgt mogelijk te maken met een rechtszaak vanwege de introductie van het eigen biermerk Kordaat. Verschillende andere partijen die dezelfde naam gebruiken, maken bezwaar tegen het nieuwe product van de supermarktketen.

Communicatiebureau Studio Kordaat heeft Lidl volgens het [FD](#) schriftelijk verzocht het Kordaat-bier te schrappen. Het bureau, dat niets met het bier te maken heeft, zou zijn overspoeld met negatieve reacties van mensen die de reclame voor het 'bier voor mannen' vrouwonvriendelijk vonden. Daarnaast heeft Studio Kordaat zelf ook een bier onder die naam in gelimiteerde oplage. Huisjurist Sieger Suurbier van het bureau hoopt de zaak 'in der minne' te kunnen schikken. "Indien Lidl nergens aan meewerkt, zal ik cliënt adviseren een kortgedingprocedure te starten."

Ook Milan Dams, die in 2013 Brouwerij Kordaat inschreef in het handelsregister, claimt de naam. Later schreef hij die ook weer uit, maar tegen bierwebsite [Bierista](#) zegt hij de naam graag te willen blijven gebruiken. Hij beraadt zich nog over te nemen stappen en wil graag met Lidl in gesprek.

Lidl laat in een reactie weten de commotie te betreuren en uitgebreid onderzoek te hebben gedaan naar de mogelijkheden om de naam te gebruiken. "We kregen overal groen licht en hebben de naam vervolgens als merk geregistreerd."

Onlangs doken plotseling tv-commercials op van het nieuwe biermerk, zonder dat duidelijk was van wie het afkomstig was. [RTLZ](#) ontdekte dat het ging om een eigen merk van Lidl, afkomstig uit de brouwerij van Bavaria.