

Shopper-first retailing

25-10-2018 10:10



De retailomzetten zitten alweer enige tijd in de lift en het consumentenvertrouwen stijgt. Hoe profiteer je daar van bij veranderende behoeften? Salesforce onderzocht het in zijn nieuwe rapport Shopper First-Retailing door zesduizend consumenten in de Verenigde Staten, Canada, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland en Australië te ondervragen. Ook bezochten mystery shoppers zeventig winkels in New York, Londen en San Francisco en analyseerde het softwarebedrijf eigen data van ruim een half miljard consumenten.