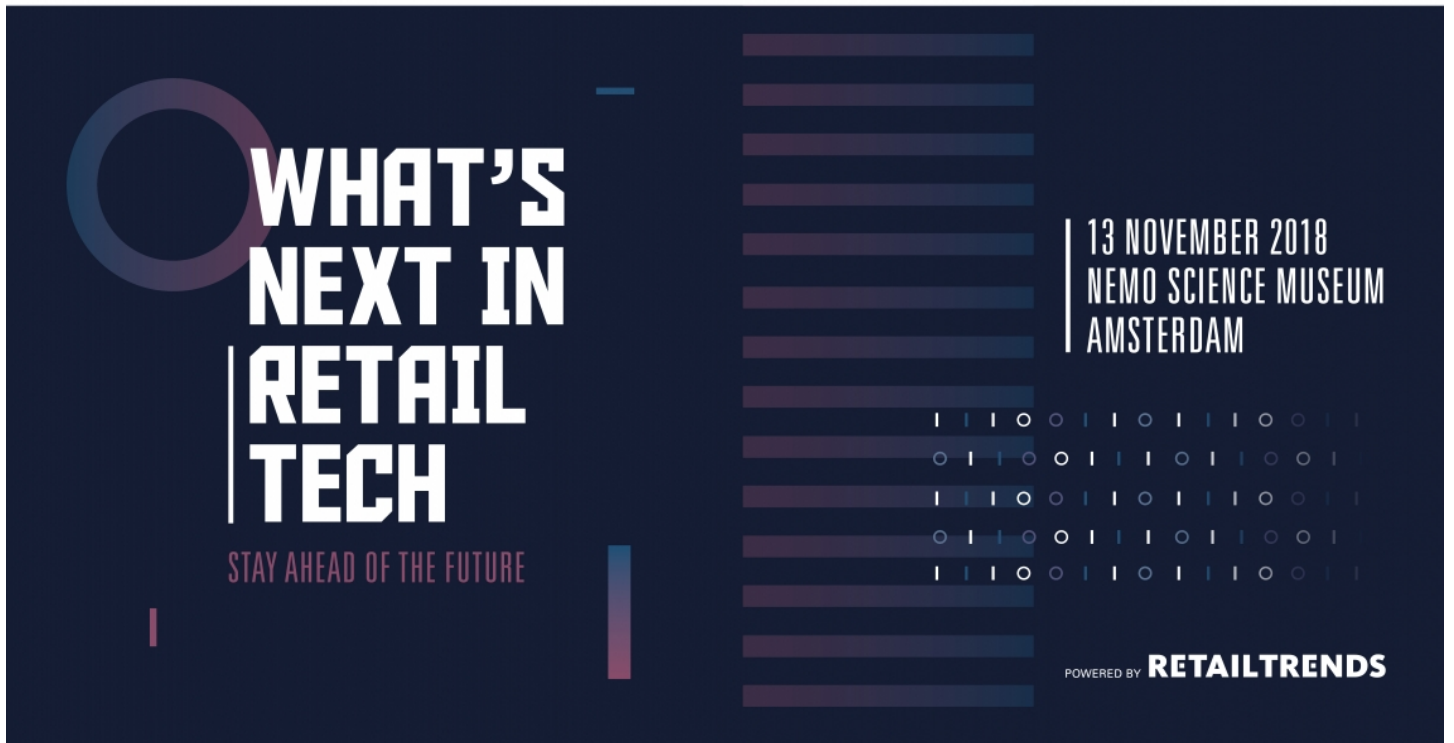


Koop nu je ticket voor What's Next in Retail Tech

30-10-2018 08:00



Kom over twee weken ook naar het NEMO Science Museum voor de eerste editie van What's Next in Retail Tech. Word bijgepraat over de belangrijkste ontwikkelingen, leer hoe je technologie inzet om klanten te binden en neem een kijkje in de dag van overmorgen. [Koop vandaag nog je ticket.](#)

Op het programma onder meer:

- Zalando's Caroline Carlqvist over personalisatie op grote schaal en hoe tech fashion verandert
- De Britse voice design strategist Ben Sauer over de opmars van voice, en de cruciale rol van design
- De chatbot langs de menselijke meetlat, met Elmer Hiemstra van bol.com
- Digital transformation for the many people: lancering van IKEA Place
- Hyperpersonalisatie: de DNA Foodbox en andere producten die je op het lijf geschreven zijn

[Check hier het hele programma](#)