

'Retail maakt inhaalslag met investeringen in technologie'

31-10-2018 13:20



Retailers investeren volgend jaar wereldwijd naar verwachting 203,6 miljard dollar in technologie. Dat betekent een stijging van 3,6 procent, becijfert onderzoeksbureau Gartner.

De groei zet zich naar verwachting de komende jaren in een vergelijkbaar tempo voort, waardoor retailers in 2022 ruim 225 miljard dollar in technologie steken. Waar retailers de afgelopen jaren achterbleven, ziet Gartner nu dat de sector juist vooroploopt in IT-uitgaven. Vooral de investeringen in software groeien sterk, omdat cio's van retailers vaak prioriteit geven aan zaken als analytics, digitale marketing, mobiele apps en e-commerceplatforms.

Aan IT-services besteden retailers met 81,6 miljard dollar dit jaar het meeste geld. Interne systemen en software volgen met 33,3 en 30,2 miljard.

De rol van cio's bij retailbedrijven is veranderd, ziet analist Molly Beams van Gartner. "Voorheen waren ze belast met het minimaliseren van risico's en kosten, nu worden ze verantwoordelijk gehouden voor de bedrijfsresultaten."

What's Next in Retail Tech op 13 november

Nieuwe technologie brengt ons aan de vooravond van grote verandering. Machine learning, kunstmatige intelligentie en big data bieden ongekennde mogelijkheden. 3D-printers, neurotechnologie en robots zorgen voor

nieuwe kansen. Wat betekent dat voor jouw retail- en merkorganisatie? Het nieuwe RetailTrends-event What's Next in Retail Tech prikkelt retailers en merken om uit hun comfortzone te komen. What's Next in Retail Tech brengt je op de hoogte van de belangrijkste ontwikkelingen, reikt handvaten aan hoe je technologie inzet voor nieuwe manieren om klanten te binden en biedt een inkijkje in de dag van overmorgen. Kijk voor meer informatie op whatsnextinretailtech.nl.